

Организация изготовления и сбыта художественных изделий из фарфора в Центре исполнительских и визуальных искусств на базе Дальневосточного Государственного Института Искусств города Владивостока.

*Лапо Евгений Геннадьевич
Дальневосточный Государственный Институт Искусств
(ДВГИИ), Владивосток, Россия
lapo_e@mail.ru*

Аннотация. Исследование посвящено созданию регионального продукта в области художественного фарфора в городе Владивостоке. В статье анализируются вопросы организации мелкосерийного производства, цифрового моделирования изделий с использованием передового оборудования. В материале раскрывается образовательная роль Центра исполнительских и визуальных искусств на базе Дальневосточного Государственного Института Искусств в обучении студентов творческих специальностей. В работе рассматриваются проблемы сбыта фарфоровой продукции в Приморье. Автор в своем исследовании приходит к выводу о том, что создание учебно-производственных центров - необходимая часть художественного образования в области декоративно-прикладного искусства. Рассматриваемая тема будет интересна специалистам в области художественного образования, производства и сбыта художественной продукции, широкому кругу читателей.

Ключевые слова: фарфор, производство, моделирование, 3-D сканирование, 3-D печать, технология, сбыт, образование.

Organization of production and sale of artistic porcelain products in the Center for Performing and Visual Arts based on the Far Eastern State Institute of Arts in Vladivostok.

Lapo Evgeny Gennadievich

Far Eastern State Institute of Arts (FESI), Vladivostok, Russia

lapo_e@mail.ru

Abstract. The study is devoted to the creation of a regional product in the field of artistic porcelain in the city of Vladivostok. The article analyzes the issues of organizing small-scale production, digital modeling of products using advanced equipment. The material reveals the educational role of the Center for Performing and Visual Arts based on the Far Eastern State Institute of Arts in teaching students of

creative specialties. The work considers the problems of marketing porcelain products in Primorye. The author in his study comes to the conclusion that the creation of educational and production centers is a necessary part of art education in the field of decorative and applied arts. The topic under consideration will be of interest to specialists in the field of art education, production and marketing of art products, and a wide range of readers.

Keywords: porcelain, production, modeling, 3-D scanning,

3-D printing, technology, marketing, education.

В Приморском крае в недавнем прошлом работало три фарфоровых завода. Владивостокский фарфоровый завод являлся одним из крупнейших производителей посуды на Дальнем востоке в 70-90 гг. XX века. Фарфоровая продукция выпускалась также в городах Спасске и Артёме. В настоящее время эти заводы закрыты. При советской системе образования кадровый вопрос данных предприятий решался в связке завод-вуз. Студенты художники и технологи отправлялись на практику по всем фарфоровым заводам большой страны согласно заявкам предприятий, что позволяло студентам приобретать необходимый производственный опыт, а заводам получать ценных специалистов из ведущих вузов. С закрытием фарфорового производства в Приморье в начале 2000-х годов, произошел разрыв преемственности в области технологии фарфорового производства.

До настоящего времени на художественном факультете Дальневосточного Государственного Института Искусств (ДВГИИ) открыта всего лишь одна специальность - «Живопись». Это крайне мало для Дальневосточного региона. Художественный факультет ДВГИИ делал неоднократные попытки открыть специальность 54.03.02 «Декоративно - прикладное искусство и народные промыслы». Однако ситуация начинает меняться к лучшему: в 2025 году институт готовится открыть кафедру ДПИ и осуществить первый набор студентов на новую специальность 54.03.02. С открытием специальности, перед институтом встает вопрос комплектования штата профильными специалистами в области художественной керамики. Данная проблема является характерной для всей региональной школы керамического и фарфорового производства. Одной из важнейших задач преподавателей специальности является проведение полноценных учебно-производственных практик. Условия современного образования потребовали нового подхода к решению этой проблемы: в ДВГИИ местом проведения таких учебно-производственных практик стал Центр Исполнительских и визуальных искусств (Центр прототипирования) на базе института. Его создание в 2022 году стало возможным благодаря государственной программе финансирования 26 центров прототипирования в России. Часть специалистов Центра имели опыт работы на Владивостокском фарфоровом заводе, Липовецком керамическом комбинате. Коллектив ведет работу по сохранению и накоплению опыта в области технологии производства фарфоровых изделий. Было принято решение взять мелкосерийное производство художественных изделий из фарфора в качестве одного из направлений специализации кафедры ДПИ. Таким образом, консолидация административно-производственных и научных сил позволила положить начало возрождению фарфорового производства в городе Владивостоке.

В условиях отсутствия распределения студентов на учебно-производственные технологические практики по предприятиям страны, перед институтом ДВГИИ встает проблема устройства студентов ДПИ на

профильные предприятия с возможностью получения профессиональных компетенций и навыков в области производства художественной керамики. В качестве базы для таких практик студентов ДПИ было принято решение использовать мастерскую современного моделирования и мастерскую художественной керамики нашего Центра прототипирования. В задачи Центра входит выпуск мелкосерийной продукции региональной направленности, с привлечением к процессу творческой молодежи города.

Традиционно, значительная часть абитуриентов поступает на художественный факультет ДВГИИ из Владивостокского художественного колледжа, где в настоящее время есть отделения «Живопись» и «Дизайн». В 2024 году возникла идея привлечь студентов-дизайнеров 3 курса колледжа на производственную практику в Центре прототипирования. Студенты с удовольствием погрузились в процесс фарфорового производства на оборудовании Центра. В ходе производственной практики учащиеся получили ценный опыт в форматорском деле (процесс изготовления многокусковых форм для производства фарфоровых изделий), получили профессиональные навыки в области шликерного литья фарфоровых изделий, познакомились с передовыми методами моделирования изделий. В ходе практических занятий желающие могли смоделировать, напечатать на 3-d принтере и изготовить собственную авторскую фарфоровую игрушку. Некоторые студенты выразили желание продолжить обучение в ДВГИИ на нашей специальности после окончания колледжа.

Центр прототипирования - основа нового подхода к проведению учебных производственных практик студентов декоративно-прикладных специальностей в Дальневосточном регионе. Оборудование Центра дает возможность работать не только с фарфором, но и с другими материалами. Выстраивая структуру производственных практик, нам было важно, чтобы процесс изучения специальных дисциплин был направлен на формирование и развитие общекультурных и общепрофессиональных компетенций наших студентов в области ДПИ. Методика технологии производства фарфоровой игрушки в Центре прототипирования аналогична традиционному фарфоровому производству, работающему по методу шликерного литья. Процесс обучения студентов в ходе производственной практики направлен на выполнение определенных задач:

- способность практикантов осуществлять поиск оптимальных решений, критический анализ полученных результатов;
- способность применять системный подход для решения поставленных технологических задач в области мелкосерийного тиражирования предметов дизайна;
- разрабатывать проектную идею, как на бумаге, так и в цифровом пространстве, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению поставленной задачи;
- способность проектировать, моделировать художественные объекты, используя линейно-конструктивное построение;

- получение профессиональных навыков и знаний о специфике работы с материалом (в данном случае - костяным фарфором).

В 2024 году на базе Центра прототипирования ДВГИИ была разработана и изготовлена коллекция фарфоровой ёлочной игрушки «Босфор Восточный». Данная продукция разрабатывалась как региональный продукт для широкого круга потребления. В основу прототипов изделий легли узнаваемые в Приморском крае морские обитатели Японского моря: королевский гребешок, дальневосточный трубач, гребешок Свифта и панцирь морского ежа, а также плоды маньчжурского ореха, жёлуди Монгольского дуба. Все эти объекты - эндемики Приморского края, имеющие научную, культурную и эстетическую ценность. Для того чтобы сделать данную игрушку объектом коллекционирования, нами было принято решение выпустить её ограниченным тиражом около 1000 штук (12 видов по 75 штук). Планируем ежегодно обновлять ассортимент выпускаемой продукции.

В наше время актуально внедрение современных методов моделирования продукции для быстрого реагирования на требования спроса, поэтому моделирование будущих объектов коллекции проходило на современном оборудовании нашего Центра. Использование 3-D сканера и фотополимерного 3-D принтера решило проблемы точного воспроизводства и масштабирования моделей. Данное оборудование позволило нам ускорить процесс изготовления прототипов игрушек от идеи до модели в десятки раз, познакомить студентов, как с традиционными, так и с современными цифровыми методами моделирования. Передовое оборудование Центра демонстрирует студентам практическое применение их знаний в области 3-х мерного моделирования, знакомит их с лучшими образцами техники для 3-D сканирования объектов и 3-х мерной печати объектов с высокой точностью.

На первом этапе работы над коллекцией «Босфор Восточный» выбранные образцы были отсканированы на 3-D сканере. Полученные 3-D модели легли в основу будущих ёлочных игрушек. После завершения этапа компьютерного моделирования на фотополимерном принтере были распечатаны будущие модели. Во время второго этапа работы были изготовлены гипсовые формы и капы для шликерного литья - традиционного метода изготовления фарфоровых изделий. На данном этапе в работу подключились студенты Владивостокского художественного колледжа 3 курса отделения «Дизайн» во время производственной практики. Всего силами ребят было изготовлено свыше 60-ти рабочих форм и более 200 елочных игрушек. На завершающем этапе специалистами Центра проводилась автоматизированная скоростная сушка изделий (140-180 мин.) в сушильной камере, изготовленной силами нашего персонала. Бисквитный (безглазурный) обжиг изделий проводился в электрических печах для обжига фарфора (1300 гр. Цельсия). Для производства коллекции ёлочной игрушки мы использовали лучшие образцы китайского фарфора, которые поставляются в Приморье через город Москву, что является препятствием для снижения себестоимости продукции. Прямые поставки фарфоровой массы из Китая в город Владивосток морем могли бы существенно

снизить издержки доставки. В настоящий момент технологи Центра работают над получением полевошпатного фарфора из местного сырья.

Проблема сбыта фарфоровой продукции в Приморье - отсутствие информации о товаре. Учитывая недавнее появление нашего Центра на рынке Приморского края, мы решили данную проблему благодаря своевременному анонсированию продаж коллекции. Целевая аудитория для сбыта нашей фарфоровой продукции - крупные предприятия города, организации, коллекционеры. Мы сделали ставку на уникальность фарфоровой ёлочной игрушки «Босфор Восточный». Была разработана стратегия сбыта коллекции. На каждом этапе проектирования и изготовления мы выпускали подробные анонсы на протяжении 6 месяцев о ходе работ на сайте Центра прототипирования и на нашей странице в социальной сети «Телеграмм». Кроме того, были опубликованы статьи о готовящемся выпуске коллекции на официальном сайте города Владивостока, в периодических изданиях. Аудитория подписчиков Центра значительно выросла (более чем в пять раз с 200 до 1140 человек) в ходе работы над коллекцией, и мы стали получать обратную связь от неравнодушных читателей. Эти публикации позволили получить предложения об изготовлении брендированной продукции нашим Центром для крупных предприятий города, работы на перспективу. Часть этих предприятий стали крупными покупателями ёлочной игрушки. Это судоходная компания «Кристалл Альянс», рыбодобывающая компания «Доброфлот», аэропорт им. В. К. Арсеньева, Сбербанк, отель «VLADIVOSTOK Grand Hotel & SPA». Часть коллекции была представлена и реализована на выставке «Ладья 2025» в городе Москве в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР». Другая часть реализована в салоне партнера нашего центра - Приморской Государственной картинной галереи. Частные коллекционеры города Владивостока за 2 месяца выкупили более 12-ти полных коллекций. Всего с 5 ноября по 31 декабря 2024 года было реализовано около 90 % от общего тиража коллекции. Таким образом, подробное освещение хода работ в местном медиа пространстве подогрело интерес к коллекции «Босфор Восточный», выпущенной ограниченным тиражом.

Подводя итоги, необходимо отметить, что современный подход к образованию в области ДПИ требует знакомства студентов с современными методами моделирования и производства художественной продукции. Использование центров прототипирования при творческих вузах страны как учебно-производственных площадок (учебных микро-предприятий) - это возможность сократить разрыв между вузом и современным производством, способ дать студентам по-настоящему современные знания, навыки и компетенции, которые будут востребованы на их рабочем месте после окончания учебного заведения. Создание учебно-производственного центра - необходимая (в условиях сокращения часов специальных дисциплин) часть художественного образования в области ДПИ. Производственная (техно-технологическая) практика для студента - отличная возможность получения профессионального опыта в реальных условиях. Практическая деятельность

очень важна для художников декоративно-прикладного искусства в плане общения с коллективом, начальством или заказчиками. Это приобретение огромного опыта, дающего возможность оценить себя как специалиста в реальных, а не учебных условиях. Выпуск художественных изделий из фарфора в Центре прототипирования на базе ДВГИИ с ежегодно обновляемым ассортиментом позволит привлекать к процессу изготовления специалистов, студентов, творческую молодежь, способную заинтересовать потребителя оригинальным продуктом, что явится стимулом для развития художественной индустрии в Дальневосточном регионе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Булавин И. А., Августиник А. И., Жуко А. С. Технология фарфорового и фаянсового производства. – М.: Легкая индустрия, 1975. – 448 с.
2. Захарова Ю. А. Методы стимулирования сбыта: учебное пособие для бакалавров, 3-е издание / под ред. Киселевой Е. Н. Изд-во: Дашков и Ко, 2021. – 118 с.
3. Лапо Е. Г. Основы технологии художественной обработки: учебно-методический комплекс для направления подготовки 261400.62 «Технология художественной обработки». – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2013. – 50 с.
4. Лапо Е. Г., Мартыненко А. В., Кузнецова А. Е. Технология производства художественной керамики: учебно-методическое пособие. – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2022. – 16 с.
5. Лапо Е. Г., Мартыненко А. В., Кузнецова А. Е. Новые технологии художественной обработки: учебно-методическое пособие. – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2022. – 12 с.
6. Порядкова З. С., Мороз И. И. Повышение качества и эксплуатационных свойств фарфоровой и фаянсовой посуды. – М.: Легкая индустрия, 1975. – 101 с.
7. Русаков С. К. Проектирование и изготовление фарфорового чайника: учебное наглядное пособие / С. К. Русаков; ВО «Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А. Л. Штиглица». – СПб.: СПГХПА им. А. Л. Штиглица, 2021. – 36 с.
8. Толкачева А. С. Общие вопросы технологии тонкой керамики: учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлениям подготовки 18.03.01 и 18.04.01 – Химическая технология / А. С. Толкачева, И. А. Павлова. Министерство образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2018. – 184 с.

ИЛЛЮСТРАЦИИ

